

แผนการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ 2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ข้อมูลพื้นฐานของคณะ

ชื่อหน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Faculty of Humanities and Social Science)
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Kalasin University)

ที่ตั้ง อาคารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เลขที่ 13 หมู่ 14 ต.สงเปลือย อ.นามน จ.กาฬสินธุ์ 46230
โทรศัพท์ / โทรสาร 043-602036
เว็บไซต์ : <http://www.huso.ksu.ac.th>

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2555 วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ให้เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ตามความในมาตรา 18 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เพื่อตอบสนองความสำคัญของวิชาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้ควบคู่กับความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนสร้างโอกาสให้เยาวชน และนักวิชาการได้ศึกษาวิจัยในศาสตร์นี้ อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ จึงเสนอโครงการจัดตั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ขึ้นเป็นหน่วยงานใหม่สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถดำเนินพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในระดับคุณค่า มีความสำนึก ความภูมิใจในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งแสวงหาแนวทางการพัฒนาและบูรณาการเทคโนโลยีพื้นบ้านร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) อันเป็นจุดเริ่มต้นอย่างเป็นทางการที่ประเทศไทยจะสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และเชื่อมโยงมิติความสัมพันธ์ด้านสังคม และวัฒนธรรมในหมู่ชาติสมาชิกซึ่งจะเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2558 ต่อไป

วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ได้มีประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ เรื่องการจัดตั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้การดำเนินงานและจัดระบบบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ว่าด้วย การจัดตั้งส่วนงานระดับคณะในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2554 หรือที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ที่ว่าด้วย การบริหารและดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสาขาวิชาดังต่อไปนี้

- 1) สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม
- 2) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ และ
- 3) สาขาวิชาพัฒนาสังคม

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน

ปรัชญา

คุณธรรมนำความรู้ บูรณาการความหลากหลายทางวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ สู่วิชาการเป็นเลิศทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีศักยภาพและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางวิชาการในด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน สามารถปรับใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ
3. บริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มุ่งส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
5. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนานที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีภูมิรู้ ภูมิธรรม ภูมิปัญญา และภูมิฐาน

เป้าประสงค์การพัฒนา : บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิต ทักษะภาษา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ และมีจิตสาธารณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
ตัวชี้วัดในการพัฒนา :

1. มีนักศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ10
2. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
4. นักศึกษามีงานทำ หลังสำเร็จการศึกษาภายในหนึ่งปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
5. นักศึกษาผ่านการอบรมให้มีทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิต ทักษะภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
6. อัตราการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5
7. อัตราการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5
8. มีการปรับปรุงหลักสูตร จำนวน3 หลักสูตร
9. มีหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้น 2 สูตร

10. หลักสูตรระยะสั้น 2 หลักสูตรที่รับรองจากสภา

11. มีห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง 3 ห้อง

- กลยุทธ์ :**
1. เพิ่มจำนวนนักศึกษาและรักษาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา
 2. พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นจิตสาธารณะ ความเป็นพลเมืองและสอดคล้องกับ

กรอบมาตรฐานการระดับอุดมศึกษา

3. สนับสนุนอาจารย์เรียนต่อระดับปริญญาเอก
4. พัฒนาอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ
5. พัฒนา ปรับปรุงและสร้างความเข้มแข็งหลักสูตร
6. พัฒนาและยกระดับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาบนฐานทุนทางสังคม ภาษาและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์การพัฒนา : มีงานวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคมได้รับการยอมรับในระดับชาติ นานาชาติ

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง
2. จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ปีละ 1 ครั้ง
3. มีคลินิกวิจัย 1 แห่ง
4. มีจำนวนอาจารย์รับบริการคลินิก ร้อยละ 80
5. มีคู่มือการวิจัยของคณะ
6. มีจำนวนผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เผยแพร่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
7. สัดส่วนทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ไม่ต่ำกว่า 25,000 บาท/คน/ปี
8. จำนวนบทความวิชาการ ไม่น้อยกว่า 4 บทความต่อปี ทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาและยกระดับประเด็นการวิจัยที่สร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ
2. ยกระดับการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาระบบการติดตามและช่วยเหลือจากเครือข่ายภายนอก เช่น คลินิกวิจัย, พัฒนา โจทย์ , เครื่องมือ, ติดตาม, เผยแพร่/ใช้ประโยชน์
4. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยของคณะ มี Lab ,แหล่งค้นคว้าวิจัย ,สิ่งแวดล้อมความปลอดภัยฐานข้อมูล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 : บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และโครงการตามแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์การพัฒนา : เกิดความร่วมมือในการบริการวิชาการกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับ อปท. ปีละ 1 โครงการ
2. แหล่งเรียนรู้ชุมชน 3 แห่ง
3. คู่มือการบริการวิชาการ
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ไปบูรณาการงานวิจัย 1 โครงการ
5. โครงการบริการวิชาการ ไปบูรณาการเรียนการสอน 2 โครงการ
6. โครงการบริการวิชาการ ไปบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1 โครงการ
7. มีฐานข้อมูลการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ :

1. การสร้างความร่วมมือด้านการบริการวิชาการร่วมกับ อปท.ในพื้นที่ใกล้เคียง
2. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน
3. การปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริการวิชาการ
4. การนำโครงการบริการวิชาการ ไปบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์การพัฒนา : เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากลและส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย 1 แห่ง
2. จัดกิจกรรมกับองค์กรเครือข่ายภายในและต่างประเทศ ภายในปีละ 1 ครั้ง, ภายนอก 1 ครั้ง
3. คู่มือระบบกลไกการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม
4. จำนวนโครงการ 1 โครงการต่อปี

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย
2. สร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรมกับองค์กรเครือข่ายภายในและต่างประเทศ
3. สร้างระบบกลไกการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายภายนอกอย่างมีส่วนร่วม
4. สร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายที่เป็นสากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 5 : บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างสุข

เป้าประสงค์การพัฒนา : มีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และระบบควบคุมมาตรฐาน

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนการผู้เข้าร่วมอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม 1 โครงการต่อปี
3. คะแนนความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศไม่ต่ำกว่า 3.50
4. มีการจัดการความเสี่ยง ร้อยละ 10 ของความเสี่ยงทั้งหมด
5. มีผลงานวิจัย 1 เรื่อง
6. คู่มือปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ :

1. การพัฒนาศักยภาพ การบริหารและการประกันคุณภาพให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร
2. สร้างองค์กรแห่งความสุขและธรรมาภิบาล
3. จัดทำพัฒนาและปรับปรุงแผนของคณะที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการตัดสินใจในคณะ
5. มีระบบและกลไกในการป้องกันความเสี่ยง
6. มีการวิจัยในการประกันคุณภาพการศึกษา
7. มีระบบและกลไกในการสร้างกรอบภาระงานของบุคลากร

แผนงานการให้บริการวิชาการ

1. แผนงานบริการชุมชนสังคม

ส่งเสริมและปลูกฝังเรื่องการมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อทางสังคม ให้กับบุคลากร และนิสิตนักศึกษา ในการเรียนรู้สภาพความเป็นจริงและออกไปสัมผัสกับปัญหาชุมชนสังคม ในรูปแบบของ “การเรียนรู้ด้วยการให้บริการสังคม” (Service-Learning) ด้วยการเชื่อมโยงเนื้อหาในรายวิชาหรือทักษะที่ดีให้เกิดกับนิสิตนักศึกษา โดยผสมเข้ากับการให้ “บริการชุมชน” (Community Service) ในด้านต่างๆ ที่ชุมชนต้องการพัฒนาหรือแก้ไข อาทิ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความรู้ด้านกฎหมาย สิทธิขั้นพื้นฐาน สุขภาพกาย สุขภาพจิต การทำบัญชีครัวเรือน ฯลฯ

2. แผนงานศึกษาวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชนในการกำหนดหัวข้อศึกษาวิจัยและส่งเสริมการบริการวิชาการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นของชุมชน ท้องถิ่น และบริบทของสถาบัน ด้วยการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ปรับปรุงการเรียนการสอน การวิจัย ตลอดจนการแสวงหาความรู้ใหม่ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ท้องถิ่น สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง การพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งยกระดับความอยู่ดีกินดีของประชาชนและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น

3. แผนงานกิจกรรมพัฒนานิสิตนักศึกษา

ส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษาได้รับการพัฒนาให้เป็นทรัพยากรบุคคลของชาติที่มีคุณค่าโดยการปลูกฝังคุณลักษณะต่างๆ เช่น ให้มีความมุ่งมั่น ใฝ่ใจเรียนรู้มีคุณธรรม และมีจิตอาสาที่ต้องการช่วยเหลือผู้อื่นหรือนึกถึงส่วนรวม พร้อมทั้งจะสละเวลา แรงกาย และสติปัญญาเพื่อสาธารณประโยชน์ ใช้จิตวิทยาหรือปัญหาของชุมชน ในการทำกิจกรรมอาสาพัฒนา บำเพ็ญประโยชน์โดยผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ

3.1 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบบูรณาการอย่างสร้างสรรค์กับชุมชนท้องถิ่นผู้ประกอบการและจังหวัด เพื่อให้เข้าใจถึงวิถีชีวิตชุมชนและการพัฒนาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่

3.2 กิจกรรมสร้างความเป็นพลเมืองให้กับนิสิตนักศึกษา รู้จักสิทธิ หน้าที่ เคารพในศักดิ์ศรี และยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

3.3 กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพทางร่างกาย จิตใจ ปัญญา และสังคม

แผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของตัวชี้วัด
1	โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ปีที่ 2 : สิ่งทอนาโนกับผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	64,000	ก.พ. – เม.ย. 2560	สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	1. บุรณาการกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 รายวิชา 2. ผู้เข้าร่วมร้อยละ 80

แผนการการนำไปใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	การใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ			ผู้รับผิดชอบ
	การเรียนการสอน	การวิจัย	ชุมชน/สังคม	
โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ปีที่ 2 : สิ่งทอนาโนกับผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	✓		✓	สาขาการจัดการทางวัฒนธรรม

ระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้นคณะฯ จึงได้กำหนดระบบและกลไก หลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้ เป็นการให้บริการวิชาการที่มีความเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย สามารถบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมีการจัดระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

ระบบ หมายถึง ขั้นตอนการดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคม โดยใช้ระบบ PDCA : Plan-Do-Check-Act มีขั้นตอนดังนี้

1. การวางแผน (Plan) คือ วางแผนการให้บริการวิชาการ กำหนดโครงการ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ที่สามารถวัดความสำเร็จของโครงการได้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและผลการสำรวจความต้องการของชุมชนเป็นหลัก
2. การดำเนินงานตามแผน (Do) คือ ปฏิบัติการตามแผนการให้บริการวิชาการ ตามโครงการและกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้

3. การตรวจสอบและประเมิน (Check) เป็นการทบทวนการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ โดยผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการจะต้องวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของตนเองในแต่ละช่วงการดำเนินงาน และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน เพื่อตัดสินว่าการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ต้องการหรือไม่ เพราะเหตุใด
4. การนำผลการประเมินมาปรับปรุง (Act) คือ ขั้นตอนการตรวจสอบและประเมิน โดยการนำผลการประเมินมาปรับปรุงโดยส่งข้อมูลย้อนกลับไปสู่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ผลการดำเนินงานว่าเป็นอย่างไร และควรปรับปรุงต่อไปอย่างไรจึงจะเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด

กลไก หมายถึง การดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยผู้รับผิดชอบโครงการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม

